

A large, stylized, grey letter 'M' logo on a white background.

**MARCUS
ARAÚJO**

O maior influenciador sobre dados e tendências do mercado imobiliário do Brasil

para todos os públicos: crianças, incorporadores, profissionais da engenharia, arquitetura, corretores de imóveis, clientes compradores de imóveis e investidores.





Sobre Marcus Araujo



Estatístico
pensador e
futurologista
do morar.

2015

2016

2017

2018

100

80

60

40



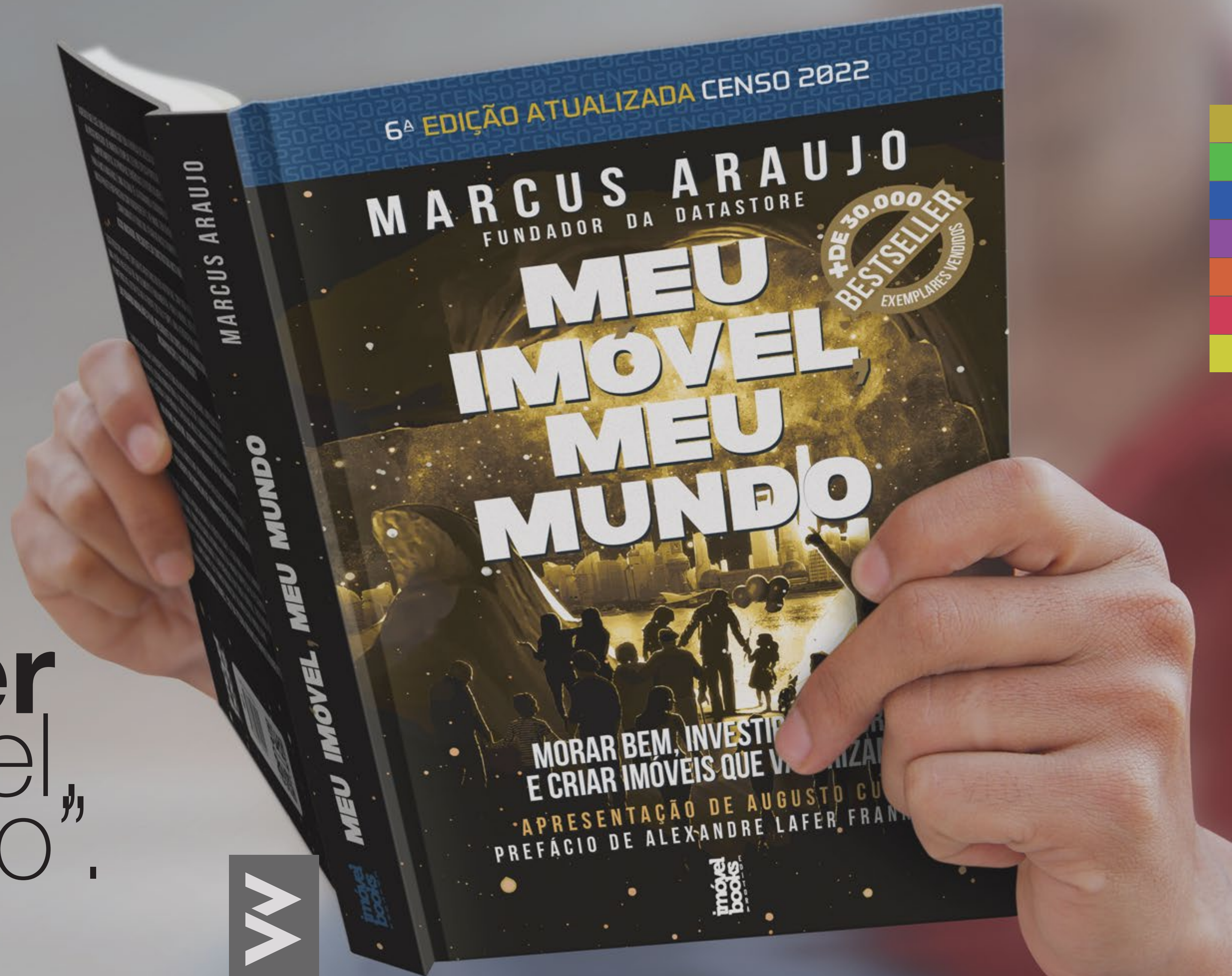
Fundador da
Datastore (1994),
criador do algoritmo
que já pesquisou
R\$ 900 bilhões
em possíveis novas
habitações para mais
de **3.000** empresas
em **mais de 80%** do
território do país.



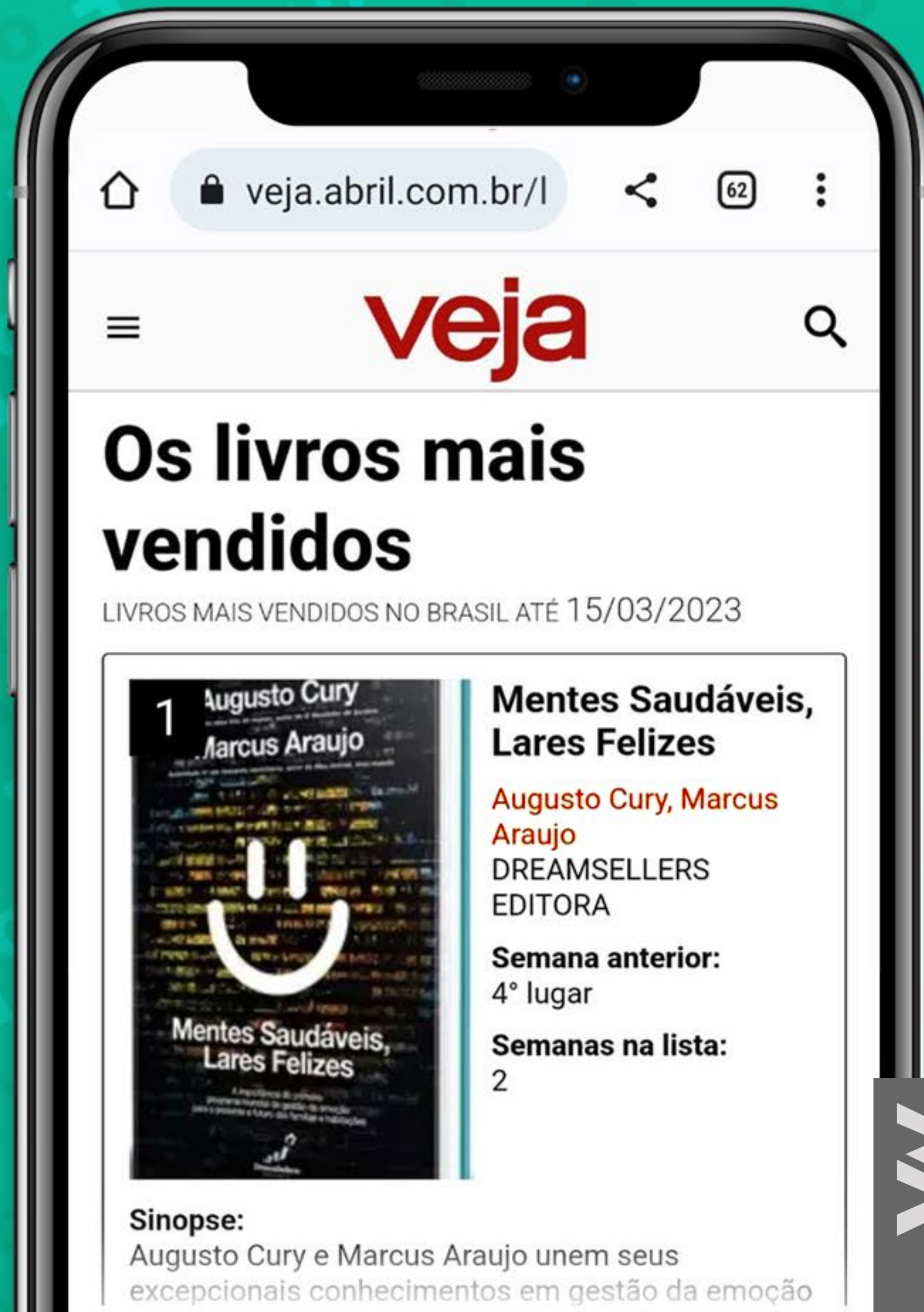
Contribui
ativamente
na **redefinição**
da nova malha
urbana brasileira
do século XXI.



Escritor do
best-seller
“Meu Imóvel,
Meu Mundo”.



VV



1º Lugar
Escritor mais lido
do Brasil pela
Revista Veja.





1º Lugar

Escritor mais lido do Brasil pelo PublishNews, o ranking das editoras.





O **único escritor no mundo** a realizar uma obra literária em **coautoria** com **Augusto Cury**.

Escritor do
best-seller
infantil

“Meu Imóvel,
Meu Mundo
Kids”
para idades
de 7 a 11 anos.

20.000
crianças
atendidas pelo projeto.



Marcus é
curador do primeiro
programa mundial de gestão
da emoção para o mercado
imobiliário junto com
Augusto Cury.



#1

— PROJETO —
M E N T E S
SAUDÁVEIS,
L A R E S
FELIZES —

Augusto Cury

O PSIQUIATRA MAIS LIDO DO MUNDO

Marcus Araújo

FUTUROLOGISTA DO MORAR



Marcus é curador

Do conceito **Biosphere** baseado
no lifestyle do ator e empresário
Cauã Reymond.

bio**sphere**
by C. REYMOND



Marcus é curador de Romero Britto

Para empreendimentos imobiliários com o conceito **“A arte de morar bem”** que possuem a imagem e assinatura do **maior artista plástico brasileiro da atualidade.**



Foram

75

palestras realizadas em 2023,
um recorde para sua carreira.

20.000

profissionais na plateia.



Na Mídia

ESTADÃO 

24/07/2021

“O melhor segundo semestre do século XXI” *

* 6 meses antes de acontecer.



4 | DOMINGO 23 DE JULHO DE 2021

O ESTADO DE S. PAULO CLASSIFICADOS

PARA ANUNCIAR (11) 3855.2001

Imóveis

Demanda por imóveis pode disparar no 2º semestre

Alcides Araujo

8 meses

Novo perfil. O mercado já experimenta uma mudança de perfil. Se nas décadas de 1980 e 1990 os principais consumidores de imóveis eram pessoas que...

Compradores. O primeiro público de novos consumidores de imóveis destacado pelo presidente da Datastore são os adultos solteiros que têm entre 25 e 35 anos. Ativos no mercado de trabalho, eles vivem com os pais ou amigos e pensam em se casar mais tarde. Segundo o estudo, esse grupo acaba tendo sobra de dinheiro e passou a investir em imóveis compactos ou estudados com intuito de alugar e gerar renda.

Os casais com mais de 35 anos formam três públicos distintos. Há os que decidiram não ter filhos, gostam de viajar e fazer compras e buscam apartamentos mais práticos e modernos, como os que contam com elevador de delivery. Depois vêm os casais com um único filho, que também querem imóveis compactos, só que bem equipados, com home office, varanda gourmet e estrutura de lazer para a família. Por fim, há os casais que têm pets como filhos. “Nos próximos dez anos, as pessoas comprarão muito mais coleiras para os cães”, diz Araujo. “Eles possuem um traço econômico: a valorização dos serviços e da tecnologia.”

É um público que procura em proximidades “pet friendly”. “É um público que procura em proximidades “pet friendly”.

Os estudos científicos, como The Lancet, destaca. “Eu estimo que as famílias terão menos de duas crianças em todas as classes sociais, e isso não é novidade: vai acontecer cada vez mais.

Na Mídia

veja

Intenção de compra de imóveis nos próximos meses aumentou, diz pesquisa

Forbes

Real Estate: taxa de juros e pandemia impulsionam demanda e operações no mercado de capitais

Agência Brasil

Marcus Araujo é entrevistado na Rádio Nacional (EBC) para todo o Brasil com participação de Anchieta Filho

exame.

"O mercado imobiliário é o mais saudável da economia", diz especialista

JP

Marcus Araujo é entrevistado por Thiago Uberreich na JP News AO VIVO falando sobre o mercado

Valor^{ECONÔMICO}

Na Valor Econômico, Marcus fala sobre aptos tipo garden em SP por 19 milhões de reais



**BIENAL
D{
LIVRO{
RIO 2023**



A leitura, além de um meio de enriquecimento cultural e entretenimento, é também uma forma de se motivar para conquistar seus objetivos. Com isso, os livros de desenvolvimento pessoal atraem o público que busca autoconhecimento, autoestima, produtividade e bem-estar. No Brasil, esse gênero sempre está em alta e a cada vez mais títulos chegam ao mercado.

Separamos algumas obras de autores que marcaram presença na Bienal do Rio 2023. Confira os livros abaixo!

Destaque na Bienal do Livro do RJ.

**Saiu na SKEELO
uma das maiores
plataformas de e-books
e audiobooks
da América Latina.**



Conquistas no Instagram:

460 mil visualizações
Sobre o futuro das cozinhas.



460 mil visualizações
Colab com Dr. Augusto Cury.



1 milhão 500 mil
em visualizações.



Conquistas no Instagram:

223 mil visualizações
Sobre o livro *Mentes Saudáveis, Lares Felizes*.



293 mil visualizações
Sobre felicidade nas morádiás.



125 mil visualizações
Sobre valorização dos imóveis.





Leve o Marcus
para o seu público.



No Brasil

+60

Cidades
Brasileiras;

+200

Palestras
desde 2018;

+50.000

Profissionais
em plateia;



No Exterior

 Dubai

Fevereiro 2022

&



Lisboa

Setembro 2022





MARCUS ARAUJO

futurologista
do morar



@marcusarauj0



@mundodatastore



(19) 99819-1001
ImovelBooks